

Hållbarhetsrapport 2025

HomeMaid



Innehåll

Inledning och ambition	3
HomeMaid – Människor, Mångfald och Miljö	4
I renlighetens tjänst i snart 25 år	4
Trivsel och arbetsglädje.....	4
Miljöutredning.....	4
HomeMaid's hållbarhetsarbete	4
Människor.....	5
Människor – det sociala perspektivet på hållbarhet	5
Arbetsmiljö	5
FN's globala mål – Människor	6
Mångfald	8
Värderingar.....	8
Jämlikhet, mångfald och inkludering.....	9
FN's globala mål – Mångfald	10
Miljö.....	12
Kemikalier och tvätt	12
Transporter.....	12
FN's globala mål – Miljö	13
Miljöpolicy.....	15
Miljömål	16
Handlingsplan miljö	17

Strategi och styrning.....	18
Organisation.....	18
Etik, mångfald och diskriminering	18
Visselblåsarfunktion.....	18
Risker och riskhantering	18
Aktiviteter för riskhantering.....	19
Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete?	20

Inledning och ambition

Ett bra miljöarbete är en viktig del av vårt företag och vi har stor insikt om den påverkan vår verksamhet har på miljön. Våra kunder har höga miljökrav på oss, både när det gäller miljögodkända produkter och arbetssätt och när det gäller kunskap om vad som behövs för att bidra till ett hållbart arbetssätt. Vi på HomeMaid har ett stort engagemang för att arbeta med metoder som är så skonsamma som möjligt mot miljön. Vi strävar efter att konstant utveckla oss och hålla oss uppdaterade inte bara på produktmarknaden utan även kontinuerligt se över våra arbetsmetoder för att kunna bidra till en bättre miljö för oss alla. Dessutom är hållbarhet för människorna i vårt företag en naturlig del av vårt hållbarhetsarbete. Vi vill vara bra för både människor och den miljö vi lever i, och bidra till att vår bransch, vårt lokalsamhälle och vår värld får vara i så bra skick som möjligt.

Att involvera alla våra medarbetare och även våra kunder i vårt hållbarhetsarbete är ett viktigt och självklart arbetssätt för oss. Vi vill att hållbarhet ska vara integrerat i allt vi gör inom HomeMaid. Så lever upp till vår vision "Bättre tillsammans".

STEFAN HÖGKVIST, VD PÅ HOMEMAID:

- Sedan 1990-talet har vi på HomeMaid hjälpt kunder att städa och hålla rent hemma och på arbetsplatsen, och på det sättet bidragit till att våra kunder får mer tid över till annat i livet än att städa. Ända sedan starten har hållbarhetsfrågor och omtanke om både människor och miljö varit högt på agendan för oss. Vi är aktiva i att driva hela branschens arbetsvillkor i samarbete med Almega och vi har självklart kollektivavtalade och schyssta villkor för våra medarbetare. Vi bidrar med både arbetstillfällen och vårt engagemang i våra närområden, i både storstäder och mindre städer runt om i Sverige. Jag är stolt över vad vi tillsammans åstadkommer. Men det finns ännu mer att göra.

- Det är med glädje jag presenterar HomeMaid's hållbarhetsrapport där vi både sammanfattar det arbete vi gör och lyfter de utmaningar och initiativ vi lägger särskilt fokus på under 2024. Precis som samhället i stort har vi en lång väg kvar att gå. Men som ett av Sveriges största städföretag vill vi bidra ännu mer till att vi blir bättre tillsammans, och det här är bara början.



” Vi vill bidra till att vi som samhälle blir bättre tillsammans: genom att erbjuda schyssta villkor till människor i vår bransch, genom att vara en integrationsmotor som bidrar till mångfald i vårt samhälle och genom att hjälpa våra kunder att kunna njuta mer av sin vardag. Allt medan vi använder oss av arbetssätt som är skonsamt mot miljön och hållbart för både människor och klimat. ”

STEFAN HÖGKVIST, VD

HomeMaid – Människor, Mångfald och Miljö

I RENLIGHETENS TJÄNST I SNART 25 ÅR!

Sedan nittioalet har HomeMaid medarbetare hjälpt tusentals kunder med hemstädning, företagsstädning, fastighetsstäd, fönsterputs och mycket mer. All personal har självklart kollektivavtalade schyssta villkor. Detta är den enkla, tydliga idé på vilken Birgitta Josefsson grundade HomeMaid 1997: Att göra vardagen lättare för sina kunder.

Vårt huvudkontor ligger i Halmstad sedan år 2000 men vi finns idag på 52 olika platser runt om i Sverige, från Skåne i söder till Sundsvall i norr. Det är en viktig del av vår strategi, att finnas nära våra kunder och bidra till lokalsamhället med vår verksamhet.

TRIVSEL OCH ARBETSGLÄDJE

HomeMaid vore ingenting utan våra medarbetare. Hos oss finns många duktiga medarbetare som ger allt för att få vardagen att fungera för tusentals kunder. Många av oss har många år i yrket, medan andra har erfarenheter från helt andra områden. Gemensamt för alla är att vi har ett serviceinriktat sätt och hög kompetens inom våra områden, oavsett om det gäller hemstädning, företagsstädning eller fönsterputs. Alla våra medarbetare har schyssta kollektivavtalade villkor. En engagerad och intresserad ledning skapar en bra arbetsmiljö för personalen. Om personalen mår bra - då mår våra kunder bra!

MILJÖUTREDNING

För att analysera hur HomeMaid verksamhet är kopplad till miljön har vi genomfört en utredning som belyser de områden där vi har störst möjlighet att påverka och förbättra för människor, miljö och samhälle. I analysen har vi utgått från FNs 17 globala klimatmål och de lagar, regler och föreskrifter som gäller på vår marknad och i vår bransch. Under respektive område i vår hållbarhetsrapport presenterar vi hur vi bidrar till klimatmålen. HomeMaid verksamhet omfattas av kravet på hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen och innehåller upplysningar om personal, sociala frågor, miljö och antikorrupktion. Rapporten avser verksamhetsåret 1 januari – 31 december 2024.

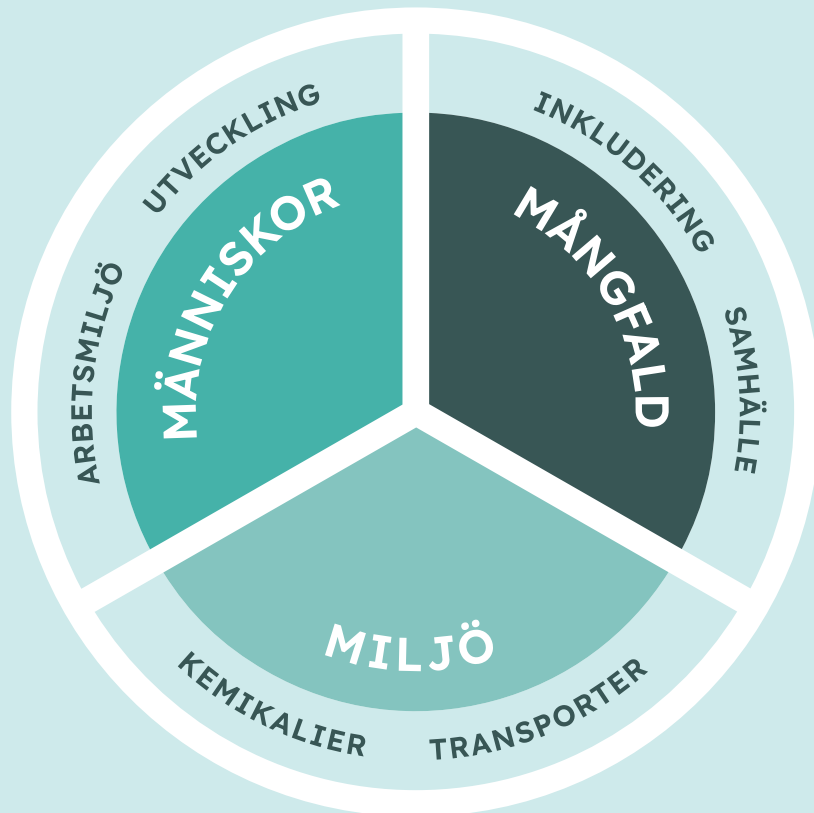
HOMEMAIDS HÅLLBARHETSARBETE

Med våra 52 kontor runt om i Sverige och över 1 000 medarbetare är HomeMaid ett av Sveriges största städföretag. Vi städar varje år hos tusentals olika kunder och bidrar på det sättet till att våra kunder får tid över till annat, så att de kan njuta mer av sitt vardagsliv. Våra lokalkontor bidrar till utveckling i de närområden de verkar i, till exempel med arbetstillfällen och sponsorskap av lokala sport- och ungdomsföreningar.

Att vara ett av Sveriges största städföretag medför både en stolthet och ett ansvar. Vår ambition är att tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer driva en verksamhet som påverkar samhället i positiv riktning. Hållbarhetsfrågorna, däribland miljöarbetet, är högt prioriterade frågor på vår agenda och avgörande för en hållbar utveckling.

Mot bakgrund av detta har vi delat in vårt hållbarhetsarbete i tre olika områden utifrån vår största möjlighet att påverka och bidra till förbättringar: människor, mångfald och miljö. I genomförandet av vår strategi fokuserar vi på de nio mål där vi har bäst möjlighet att påverka positivt inom dessa områden.





Människor

På våra olika kontor i storstad och småstad bidrar vi till att bygga hållbara förutsättningar för medarbetare i vår bransch genom att erbjuda arbete med schyssta kollektivavtalade villkor och en bra arbetsmiljö. Vi erbjuder utvecklingsmöjligheter som öppnar upp för nya karriärvägar både inom företaget och utanför.

MÄNNISKOR – DET SOCIALA PERSPEKTIVET PÅ HÅLLBARHET

HomeMaid har idag ca 1000 medarbetare från 68 olika länder, och som alla gemensamt bygger vår arbetsplats med tydliga värderingar. Vi samarbetar med externa företag på våra lokala kontor för att kunna erbjuda medarbetare i behov av stöd, t ex pga språkutmaningar eller funktionshinder, en bra anställning med anpassade villkor för introduktion och upplärning. Vår ambition är att vara en integrationsmotor där vår verksamhet kan vara ett bra första instegsjobb på den svenska marknaden för att medarbetaren därefter ska kunna fortsätta i fast anställning med ordinarie schyssta villkor antingen inom vårt företag eller i något annat. Idag har vi 2% medarbetare med stöd, jämfört med målsättning på 3%, och det senaste året har 57% av de som anstälts med stöd fått en fast anställning efter en lyckad start. Så bygger vi vår arbetsplats och vårt lokalsamhälle starkare, enligt vår vision ”bättre tillsammans”.

ARBETSMILJÖ

Arbetsmiljön i vår verksamhet ska vara sådan att de som arbetar hos oss inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet och kan utvecklas både yrkesmässigt och som individer. Vi accepterar ingen form av mobbning eller trakasserier på vår arbetsplats. Vår arbetsmiljö ska präglas av en öppenhet och alla individer ska behandlas jämlikt och med respekt. Vi ska minst uppfylla den arbetsmiljölagstiftning som vi omfattas av och strävar efter att hela tiden förbättra vår arbetsmiljö såväl organisatoriskt och socialt som fysiskt.

FN:s globala mål

FN:s delmål

Vad HomeMaid gör

Vad du kan göra



3.4 Genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.

3.9 Minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

- Hjälper våra kunder att hinna med livspusslet, så att man får tid över till annat i vardagen och mindre gnissel i familjerelationerna.
- Erbjuder instegsjobb på svensk arbetsmarknad med schyssta villkor och kollektivavtal, så att man kan starta en karriär i Sverige utan höga krav på språkkunskap eller utbildning. Ger familjer en möjlighet att få en trygg bas med betalning för uppehälle av familjen.
- Vi använder städprodukter som är skonsamma för miljön och utbildar vår personal i hur och i vilken dos produkterna ska användas för att vara skonsamma för miljön.
- Vi arbetar systematiskt och med god samverkan med våra medarbetare för att säkerställa och utveckla bra arbetsplatser med trygga arbetsvillkor i en bra arbetsplatskultur.
- Vi erbjuder friskvårdsbidrag och cykelförmån för våra medarbetare och utbildar alla i ett ergonomiskt och hållbart arbetssätt.
- Vi arbetar i samarbete med företagshälsovård såväl förebyggande som i support under rehabilitering för att minska sjukskrivningar och främja god hälsa.
- Vi mäter skador och tillbud som en del av det systematiska arbetsmiljöarbetet och har en nollvision vad gäller skador och olycksfall i arbetet.

- Rör på dig! Hitta en idrott eller annan rörelseform som du tycker är rolig. Regelbunden motion bidrar till bättre hälsa.
- "Hur mår du?". Allt fler i samhället lider av psykisk ohälsa. Visa att du bryr dig genom att fråga hur någon mår.



4.4 Öka det antal ungdomar och vuxna som har relevanta färdigheter, däribland tekniska färdigheter och yrkeskunnande, för sysselsättning, anständigt arbete och entreprenörskap.

4.5 Avskaffa skillnaderna mellan könen inom utbildningsområdet och säkerställa lika tillgång till utbildning och yrkesutbildning på alla nivåer för utsatta personer, inklusive personer med funktionsnedsättning, ursprungsfolk och barn som lever under utsatta förhållanden.

4.7 Säkerställa att alla studerande får de kunskaper och färdigheter som behövs för att främja en hållbar utveckling, bland annat genom utbildning för hållbar utveckling och hållbara livsstilar, mänskliga rättigheter, jämställdhet, främjande av en kultur av fred, icke-våld och globalt medborgarskap samt värdesättande av kulturell mångfald och kulturens bidrag till hållbar utveckling.

- Vi har en egen skola - HomeMaid Academy - med både grundutbildning och vidareutbildningar för alla våra medarbetare. De ger bra kunskaper både för att bygga en karriär inom städbranschen eller inom andra branscher.
- Vi utbildar alla ledare i ledarskap 4 dagar per år.
- Vi arbetar aktivt och systematiskt för att kunna erbjuda arbete till medarbetare med funktionsvariationer och ser till att våra utbildningar är anpassade till deras lärande. Vårt team av utbildare får kontinuerlig fortbildning inom både pedagogik och kommunikation för att lyckas bra med sitt lärande oavsett vem som är elev.
- Vi utbildar alla medarbetare i grundläggande miljökunskap med fokus på att städa på ett sätt som är skonsamt för miljön.
- Vi informerar våra kunder, dels genom vår hemsida och dels genom direkt kundinformation om hur vi städar för att vara skonsamma mot miljön, och hur de i sin tur kan använda skonsamma städprodukter och arbetssätt i sin vardag när vi inte hjälper till.

- Stå upp mot mobbing! Mobbing är en av de vanligaste anledningarna till att ungdomar i Sverige inte slutför sin gymnasieutbildning. Bidra till en positiv och trygg miljö genom att vara snäll mot dina kompisar.
- Livslångt lärande! Fortsätt att lära dig nya saker genom livet. Det är både roligt och gör dig bättre rustad för förändringar på arbetsmarknaden.
- Dela med dig! Dela med dig av dina kunskaper om miljö och hållbar utveckling till andra, så blir vi fler som bidrar till genomförandet.

FN:s globala mål

FN:s delmål

Vad HomeMaid gör

Vad du kan göra

**8.1** Hållbar ekonomisk tillväxt.

8.4 Förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring.

8.5 Full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.

- Vi växer och har en sund lönsamhetsnivå som skapar bra förutsättningar att erbjuda arbete med schyssta villkor till fler människor i Städbranschen.
- Vår strategi är att finnas nära våra kunder i det lokala samhället, vilket gör att vi skapar arbete på många mindre orter (52 olika orter) och inte bara i storstäderna.
- Vi driver sedan 20 år ett aktivt arbete med hjälp av Almega för att förbättra villkoren för medarbetare inom städbranschen. Ett exempel på resultat av det arbetet är RUT-avdraget som har skapat bättre förutsättningar för städbranschen att professionaliseras. Vi har självklart schyssta arbetsvillkor och kollektivavtal.
- Vi erbjuder instegsjobb med anpassade introduktionsprogram i samarbete med kommun och ideella organisationen för att främja arbetstillfällen för personer med funktionsvariationer.
- Vi informerar kontinuerligt om vikten av kollektivavtal och schyssta villkor, för att påverka medvetna val och köpbeteenden i en positiv riktning.

- Välj lokala restauranger! Genom att stötta lokala företag bidrar du till att stimulera ekonomisk tillväxt i närområdet.
- Om du är arbetsgivare, se över möjligheterna att anställa någon med funktionsnedsättning.
- Vidareutbilda dig om det behövs och var beredd på att byta jobb några gånger under ditt liv.

Mätbara mål inom fokusområdet Människor:

- Arbetsglädje bland våra medarbetare: 80% (2023: 82%)
- Ledarskapsförtroende enligt våra medarbetare: 82% (2023: 84%)
- Sjukskrivningar: 12,7% (2023: 13,2%)
- Andel medarbetare med stöd och hur många av de anställningarna som leder till en fast anställning med schyssta villkor: 2% - 56% (2023: 2,7% - 46%)

Mångfald

Vi tror att olikheter berikar om vi lär oss att hantera dem rätt och vi i vår bransch har en unik möjlighet att bidra till ett samhälle där vi kan vara inkluderande och leva bättre tillsammans.

Vi har 70% kvinnor i vår bransch och att arbeta för jämställhet och för jämlika villkor och grundläggande mänskliga rättigheter är en del av vårt grundfundament. Vi har som ambition att vara en integrationsmotor i vårt samhälle, genom att erbjuda arbetstillfällen med schyssta kollektivavtalade villkor i en arbetsmiljö där vi aktivt lär oss att leva sida vid sida med människor som är olika oss själva. Genom ett värdebaserat kulturarbete arbetar vi medvetet genom ledarskap, medarbetarskap och utbildningar för att bli bättre och bättre på att förstå, arbeta och leva tillsammans med grundläggande respekt, gemenskap, demokratiska värderingar och gott samarbete. Det här brinner vi för på HomeMaid. Så mycket att vi tillsammans med våra medarbetare har definierat vår vision som "Bättre tillsammans".

VÄRDERINGAR

Våra värderingar är byggklossarna i vår företagskultur, och beskriver HUR vi arbetar tillsammans:

- Pålitliga. Vi håller det vi lovar.
- Engagerade. Vi tar egna initiativ och kommer med förslag och lösningar för att förbättra.
- Drivna. Vi ber om, ger och tar emot feedback för att utvecklas.
- Inkluderande. Vi välkomnar olikheter och ser till att alla får vara med.
- Glädjespridande. Vi peppar, uppmuntrar och ger beröm.

För oss är det lika viktigt att leva efter våra värderingar internt som att göra det tillsammans med våra kunder. Vi använder oss av olika dialogverktyg för att regelbundet stämma av pågående samarbeten med våra kunder, både via telefon, mejl, personliga besök och digitala enkäter.



JÄMLIKHET, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Vi på HomeMaid anser att alla oavsett kön, ålder, etniskt ursprung, sexuell läggning, trosuppfattning, könsidentitet eller funktionshinder ska kunna delta i arbetslivet på lika villkor. Det är viktigt att människors lika värde respekteras och vi tror att grupper där det finns representation av många olika människor är mer dynamiska, vilket leder till en bättre arbetsmiljö, ökad effektivitet och därigenom ökad lönsamhet. Med jämställdhet menar vi att alla oberoende av kön, ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom livets alla områden. Detta innebär även lika villkor i fråga om arbete, karriär, utvecklingsmöjligheter och lön. Att vid var tid sträva efter att ha en jämn könsfördelning per yrkeskategori och per avdelning, och samtidigt ha jämställda anställningsvillkor är en självklarhet.

Med mångfald menar vi att alla oberoende av kön, etniskt ursprung, trosuppfattning, sexuell läggning, ålder, könsidentitet eller funktionshinder ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom livets alla områden. Detta innebär även lika villkor i fråga om arbete, karriär och utvecklingsmöjligheter.

Vi tror att jämställdhet, mångfald och jämlika villkor hjälper till att skapa en attraktiv och modern arbetsplats i syfte att kunna behålla, utveckla och rekrytera medarbetare med rätt kompetens och personlighet. Vi tror på det så mycket att en av våra värderingar är inkludering. Tillsammans med våra medarbetare vill vi bygga en företagskultur där vi respekterar och är nyfikna på olikheter, där vi lär oss av varandra och blir bättre tillsammans. Vi vill gärna bygga den kulturen även i samarbetet med våra kunder. Och genom att bygga en arbetsplats med inkluderande värderingar hoppas vi kunna bidra till att bygga ett bättre och starkare samhälle i våra närområden.

På våra olika kontor runt om i Sverige genomför vi kvartalsvisa så kallade medarbetarråd, där representanter från medarbetarna träffar kontorsledningen för att prata om, följa upp och förbättra olika frågor som rör medarbetarna på respektive kontor. I tillägg till det har vi självklart ett gott samarbete med fackliga organisationer och förtroendemän samt skyddsombud för att tillsammans hantera frågor som rör arbetsmiljö och arbetsvillkor.



Att erbjuda en bra och utvecklande arbetsmiljö, fri från diskriminering, trakasserier och oegentligheter och som bygger på ett sunt och professionellt medarbetarskap och ledarskap med mycket dialog, högt i tak och stor plats för både utveckling och mycket glädje är en av våra styrkor som arbetsplats. Och det som våra kunder får vara med om att bygga tillsammans med oss.

- Schyssta kollektivavtalade villkor.
- Jämlika villkor.
- Tryggt, tydligt och närvarande ledarskap.
- Bra utvecklingsmöjligheter.
- Värderingsbaserad kultur med mycket arbetsglädje.

FN:s globala mål

FN:s delmål

Vad HomeMaid gör

Vad du kan göra



5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

5.4 Erkänna och värdesätta obetalt omsorgs- och hushållsarbete genom att tillhandahålla offentliga tjänster, infrastruktur och socialt skydd samt genom att främja delat ansvar inom hushållet och familjen, i enlighet med vad som är nationellt lämpligt.

5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

- Vi prioriterar att bygga en inkluderande värdestyrd företagskultur genom ledarskapsutbildningar och medarbetarutbildningar och workshops om inkluderande jämlikt beteende.
- Vi följer upp och arbetar för att ha minst 50% kvinnor på ledande befattningar i alla nivåer inom organisationen.
- Vi har ledarprogram med kontinuerlig ledarutveckling för alla ledare inom företaget för att stärka ledarskapskompetens där inkludering och jämställdhet ingår.
- Våra städtjänster underlättar en jämställd karriär genom hela livet.

- Säg ifrån! Om du upplever könsdiskriminering för egen eller andras del, säg ifrån!



10.1 Uppnå och upprätthålla en inkomstillväxt högre än det nationella genomsnittet för de 40 procent av befolkningen som har lägst inkomst.

10.2 Möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

10.3 Säkerställa lika möjligheter och minska förekomsten av ojämlika utfall, bland annat genom att avskaffa diskriminerande lagstiftning, politik och praxis och främja lagstiftning, politik och åtgärder av lämpligt slag i detta hänseende.

10.7 Underlätta en ordnad, säker, reglerad och ansvarsfull migration och rörlighet av personer.

- Vi växer och skapar därmed fler arbetstillfällen med schyssta villkor. Det ger social tillhörighet och ekonomisk trygghet för våra medarbetare.
- Vi arbetar aktivt i samarbete med Almega för att städbranschen ska ha schyssta villkor och för att fler företag i vår bransch ska ha kollektivavtal.
- Vi arbetar systematiskt med att anställda medarbetare med funktionsnedsättning och anpassar introduktionsprogram för att de ska trivas och bli framgångsrika i sitt arbete.
- Vi arbetar aktivt för att bygga en inkluderande företagskultur med demokratiskt ledarskap, genom utbildningsprogram, ledarskapsutveckling och medarbetar-råd.
- Vi anställer många utlandsfödda medarbetare som ibland just har kommit till Sverige. Genom anställning får de en bättre möjlighet att inkluderas i det svenska samhället och få en starkare profil för en fortsatt karriärutveckling i vårt land.
- Jämställdhetsplan och likabehandlingspolicy samt ett systematiskt arbete för att säkerställa en trygg arbetsmiljö fri från alla former av diskriminering och trakasserier.

- Bryt mönster som exkluderar människor! Våga vara normkritisk och ifrågasätt dina egna värderingar och varför du har dessa.
- Bättre fördelning! Stöd en bättre fördelning av resurser såväl nationellt som globalt.
- Köp varor och tjänster från företag som har kollektivavtal och schyssta villkor för sina medarbetare.



11.1 Senast 2030 säkerställa tillgång för alla till fullgoda, säkra och ekonomiskt överkomliga bostäder och grundläggande tjänster samt rusta upp slumområden.

- Vi finns på 52 olika ställen runt om i Sverige, inte bara i storstäderna. Det gör att vi kan vara nära våra kunder och att vi kan erbjuda arbetstillfällen på de små orterna runt om i landet, inte bara i storstäderna.
- Vi prioriterar att använda kollektivtrafiken eller cykel istället för bil om det är möjligt.
- Våra tjänstemän jobbar hemifrån när de behöver och våra möten och personalträffar kan man delta i digitalt istället för fysiskt om det behövs.

- Låt bilen stå! Använd alternativa färdmedel som att cykla, gå, samåk eller åk kollektivt. Genom att minska utsläpp från bilar ökar luftkvaliteten i städer och samhällen.
- Jobba hemifrån när det är möjligt så minskar du belastningen på transportsystemen.



Mätbara mål inom fokusområdet Mångfald:

- Medelantalet anställda 2024:920 (2023: 908)
- % kvinnor i ledande positioner och totalt i företaget: >50% (2024: 80%)
- Svarsfrekvens i medarbetarenkäter: Mål 100%: (2024: 74%).
- Medarbetares upplevelse av att känna sig likabehandlade och ej diskriminerade på arbetet: 100% (2024: 88%).

Personalgrupp	Antal kvinnor	%	Antal män	%
Ledare	38	80%	6	20%
Tjänstemän övriga	43	73%	16	27%
Kollektivanställda:				
Teamledare	33	80%	8	20%
Serviceassistenter	637	77%	192	23%
Totalt	751	77%	222	22%

Miljö

För att bidra till FN:s ambition med att hålla den globala uppvärmningen till under 1,5 grader har vi tagit fram miljömål och en handlingsplan för vår verksamhet. Den innebär bland annat att vi:

- Genomför årliga genomgångar av klimatpåverkan på våra kontor och sätter handlingsplaner för att kontinuerligt förbättra, delvis i samarbete med våra hyresvärdar.
- Använder oss av städprodukter som är skonsamma för miljön i så stor utsträckning det är möjligt, och vi mäter utfallet och den kontinuerliga förbättringen av den i samarbete med våra underleverantörer.
- Utbildar medarbetare i miljö- och klimatfrågor och följer upp att vi arbetar klimatsmart hos våra kunder.
- Kommunikerar våra klimatmål.

Våra två största områden som påverkar klimat och miljö är kemikalier i våra städprodukter, och transporter.

KEMIKAlier och Tvätt

Av våra kemikalier är idag **98%** svanenmärkta vilket betyder att **endast 2%** av våra städkemikalier inte är miljömärkta. På golvvårdsidan använder vi idag i den mån det finns miljömärkta eller andra miljögodkända produkter. Vi arbetar i nära samarbete med våra underleverantörer för att tillsammans hitta ännu fler alternativa rengöringsmedel som är skonsamma för miljön, så att vi kan öka andelen miljömärkta produkter ytterligare.

Transporter

Idag har vi **143** bilar för transport till våra arbetsområden, varav endast 6 är eldrivna. Antal körda mil med bil är 210 000 mil. Bilarna behövs för att transportera utrustning, men vårt mål är att successivt gå över till el- eller hybridbilar. Målet är att vi ska byta ut antalet bilar i vår bilpark från bensin/diesel till el, så att minst 20% av vår bilpark är el innan december 2025. Vi ska få ned andelen körda tjänstemil med bensin/diesel till 75%.

Idag gör vi **331** tjänsteresor med flyg, för att transportera medarbetare till utbildningar och interna möten. Co2-klimatavtrycket för dem är ca **22** ton per år. Målet är att **minska** antalet flygresor till **300** under 2025.



FN:s globala mål

FN:s delmål

Vad HomeMaid gör

Vad du kan göra



12.1 Genomföra det tioåriga ramverket för hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

12.4 Uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

12.5 Väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

12.8 Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen.

- Vi källsorterar allt papper, plast, kartong och mat på våra kontor.
- Vi använder om möjligt städprodukter som är skonsamma för miljön (svanenmärkta) i vår städning hemma hos kunder såväl som på våra egna kontor.
- Vi utbildar alla våra medarbetare i hur man med rätt arbetssätt ska använda rätt produkter och med rätt dosering, för att städa effektivt och samtidigt på ett sätt som är skonsamt för miljön.
- Vid upphandlingar av nya leverantörer och omförhandlingar med befintliga är hållbarhet alltid ett urvalskriterium som viktas lika högt som pris och kvalitet.
- Vid behov av inredning eller andra produkter till våra kontor köper vi om möjligt begagnat istället för nytt.
- Vi har så kallade TAGE-hyllor på våra kontor, och uppmuntrar medarbetare att TA kläder, inredning, böcker etc som de behöver och GE av det de har hemma som de inte behöver. Detta för att uppmuntra klimatsmart konsumtion och samtidigt stärka värderingar om att samarbete och gemenskap bland våra medarbetare.

- Köp second hand! Någons gamla blir din nya.
- Återvinn! Genom att källsortera ditt avfall så kan visst material återvinnas och användas för att skapa nya produkter.



13.1 Stärka motståndskraften mot och förmågan till anpassning till klimatrelaterade faror och naturkatastrofer i alla länder.

13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

- Vi reser miljösmart och väljer hellre kollektivtrafik och cykel för resor mellan kunder när det är möjligt.
- Vi byter successivt ut vår bilpark till el- eller hybridbilar.
- Vi väljer miljösmart alternativ när längre resor behövs, till exempel vid resor mellan olika kontor. Hellre tåg än bil och flyg när det är möjligt.
- Vi utvärderar om möten och utbildningar kan hållas digitalt för att undvika onödigt resande.
- Vi kartlägger och följer upp vårt klimatavtryck och sätter mätbara miljömål.
- Vi väljer vegetarisk mat i samband med utbildningar eller möten när företaget bjuder på mat.
- Vi använder plastpåsar som är skonsamma för miljön (svanenmärkta) när vi byter soppsäsar hos våra kunder.
- Vi källsorterar plast som används på kontoren.
- Vi använder digitala fakturor både för egen fakturering och för hantering av leverantörers fakturor. Lönespecar skickas digitalt.
- Vi arbetar för en minskad pappersanvändning både vid städning och på våra kontor, och använder miljövänligt svanenmärkt papper.

- Ät mer vegetarisk mat! Se över om du verkligen behöver ha kött och mejeriprodukter i alla måltider.
- Använd förnybara bränslen. Försök att använda förnybara bränslen där det är möjligt.
- Res klimatsmart! Varför inte tågfluffa och utforska våra grannländer i stället för att flyga på semestern?
- Ät rätt fisk! När du väl köper fisk tänk på att köpa MSC-, ASC- eller Krav-märkt fisk för att försäkra dig om att fisket har skett på ett mer hållbart sätt.
- Plocka skräp längs stränderna! Antingen kan du ordna ett eget skräpplockarevent eller delta i något av det som arrangeras av andra.
- Odlar bin! Pollinerarna är viktiga. Kanske kan du bli biodlare?
- Ät rätt! Ät mat som inte försämrar våra ekosystem och vår artrikedom, t ex ekologisk och miljömärkt mat.
- Spara på pappret! Undvik att skriva ut papper om du inte behöver och be om att få elektroniska fakturor.

FN:s globala mål

FN:s delmål

Vad HomeMaid gör

Vad du kan göra



16.1 Avsevärt minska alla former av våld och dödligt våld överallt.

16.3 Främja rättssäkerheten på nationell och internationell nivå samt säkerställa lika tillgång till rättvisa för alla.

16.7 Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.

- Vi bygger medvetet och systematiskt en värdebaserad inkluderande kultur med hög mångfald bland våra medarbetare och ett demokratiskt ledarskap. I vår interna skola HomeMaid Academy är både värderingar och ledarskap prioriterade ämnen.
- För de medarbetare som är nyanlända i Sverige supportar vi vid behov och när vi kan, i frågor som rör den privata situationen tex uppehållstillstånd, deklarationshantering eller myndighetskommunikation.
- Vi har så kallade "Medarbetar-råd" i alla våra regioner, där medarbetarvalda representanter deltar i en grupp med dialog och systematiskt utvecklingsarbete för att tillsammans skapa en bra och inkluderande arbetsmiljö med schyssta och rättvisa villkor. Det främjar gott samarbete och demokratiska fredliga värderingar.
- Vi har lokala partnerskap, både offentliga och privata aktörer, för att skapa en mer hållbar och funktionsanpassad arbetsmarknad där fler kan arbeta.

- Använd din rösträtt! Rösta i EU-, riksdags- region- och kommunalval om du har rösträtt.
- Delta i debatten! Påverka politiken på det sätt du tycker är rättvist och inkluderande.
- Säg ifrån! Var tydlig med att du inte accepterar mobbing och trakasserier.
- Var vänlig! Se det positiva i andra och visa empati.
- Engagera dig! Delta i arbetet med att genomföra FN:s klimatmål enligt Agenda 2030 och dela med dig av din kunskap och dina åtaganden till andra.

Mätbara mål inom fokusområdet Miljö:

- Co2-utsläpp klimatavtryck från transporter: flyg **22 ton**
- Andel körda mil i tjänsten som är körda med fossilfritt bränsle: 75%
- Antal flygresor: **300** per år. (2024 **331**).
- Andel svanenmärkta städprodukter av vår totala förbrukning: >90%, samt total förbrukning minskas med 5% jämfört med 2024. (2024: **98%**).
- Medarbetares upplevelse av att bli rättvist behandlad: >90%. (2024: **88%**).



Miljöpolicy

HomeMaids mål är att minimera negativ miljöpåverkan. Vi strävar efter att ständigt förbättra medarbetarnas kompetens genom fortbildning. Vi ställer krav på leverantörer och väljer miljömärkta kemikalier och städutrustning.

HOMEMAID SKA:

- Öka kunskapen och höja medvetenheten kring miljöfrågor inom företaget, genom att kontinuerligt diskutera och väga in miljöaspekter i våra arbetsuppgifter.
- Utbilda medarbetare inom miljöfrågor och informera om företagets miljöpolicy. Ta tillvara medarbetarnas engagemang och medvetenhet för att arbeta hållbart för miljö och människor.
- Hålla en pågående dialog med våra leverantörer angående miljöaspekter, krav och miljötänkande.
- Vid upphandlingar välja den leverantör som har bäst miljöarbete i det fall två offerter är likvärdiga.
- Ha ett nära samspel med kunder och övriga intressenter i miljöfrågor. Informera kunder löpande om städning på ett skonsamt sätt.
- Vi rekommenderar våra kontorsservicekunder att källsortera och återvinna papper, plast etc.
- Arbeta med rätt städmaterial rätt doserade, och med rätt utrustning. I mikro-fibermaterial arbetar vi mest med vatten. I de fall det är nödvändigt att använda rengöringsmedel används uteslutande svanenmärkta medel eller på annat sätt miljömärkta enligt EU-krav förutsatt att kvalitén är godtagbar.
- I den mån det går försöka välja städprodukter, material och verktyg som är närproducerade.
- Begränsa användningen av plast såsom den förekommer i plastpåsar mm för engångsbruk.
- Minimera de negativa effekterna på miljön från våra transporter. Detta sker genom effektiv logistik vilket minimerar resvägar. Samåkning planeras och i största möjliga utsträckning används allmänna kommunikationsmedel. För tjänsteresor ska det mest klimatsmarta alternativet användas där det är möjligt.
- Källsortera avfall i enlighet med respektive kommuns källsorteringsprogram och lämna papper, kartong, plast, glas, metall, it-toners och om möjligt matavfall till återvinning.
- Uppmana vår personal att under arbetstid minska användningen av engångsprodukter som inte kan återvinnas, tex ej PET-märkta flaskor, engångsmuggar till kaffe, osv.
- Miljöaspekter ska behandlas i samtliga policydokument där detta är applicerbart.

Miljömål

1.

Vi ska minska total förbrukning av städprodukter med 5% under 2025 jämfört med 2024.

2.

Vi ska enbart arbeta med miljögodkända kemikalier där det är möjligt, vilket innebär att vi till 95% ska arbeta med Svanenmärkta eller andra miljögodkända produkter.

3.

Vi ska minska vår tvättmedelsförbrukning till max 700 kg. Andelen tvättmaskiner med miljömärkning ska upp till 50%.

4.

Vi ska minska antalet flygresor jämfört med 2024 till max 300 st/år (från 331). Motsvarar ett max på 22 ton Co² i klimatavtryck.

5.

Vi ska byta ut antalet bilar i vår bilpark från bensin/diisel till el, så att minst 20% av vår bilpark är el innan december 2025. Vi ska få ned andelen körda tjänstemil med bensin/diesel till 75%.

6.

Vi ska öka den interna kontrollnivån för hållbarhet på våra kontor från 57% till 80%.

7.

Vi ska vid våra personalmöten ha en fast rutin där vi minst en gång per år går igenom och följer upp att vårt miljöarbete efterlevs.

8.

Samtliga anställda ska under året ha genomgått en internutbildning i miljöhantering.

9.

Vi ska erbjuda anställningar med stöd i 3% och öka fast anställningar i de fallen till 50%.

10.

Vi ska sänka sjukfrånvaron från 12,7% till 6% för all sjukfrånvaro, bara korttidsfrånvaro 3,5%.

11.

Vi ska i kommunikation med våra kunder, både på hemsida, 2 inlägg i sociala medier per år och i 2 direkta utskick per år, informera och inspirera dem att göra klimatsmarta val i sin vardag.



Handlingsplan Miljö

Prioriterade aktiviteter för att uppnå miljömålen och efterleva miljöpolicyen:

1

Vi ska senast en månad efter nyanställning informerat personal om företagets miljörutiner.

2

Vidareutbilda alla medarbetare inom miljö med fokus på att dosera rätt, samt följa upp förbrukning av städmaterial på varje kontor i månatliga möten med ansvariga chefer.

3

Vi ska använda mera Svanenmärkta Microfiber i vårt arbete, för att få ned förbrukningen av städkem.

4

Genom ordentliga tvättrutiner och korrekt dosering av tvättmedel ska målet om en minskad förbrukning av tvättmedel uppfyllas. Samt att vi ska tvätta endast när vi bedömer att vi fyllt trumman maximalt med tvätt.

5

Vi ska välja digitala möten om det är möjligt och välja klimatsmarta alternativ om möjligt vid tjänsteresor (tåg istället för flyg, kollektivtrafik eller cykel istället för bil).

6

Vi ska omförhandla nuvarande bilpark för att byta ut 10 bilar till el- eller hybridbilar.

7

Vi ska säkerställa korrekta rutiner för källsortering på alla våra kontor.

8

Vi skall ställa höga miljökrav på våra underleverantörer inkl. hyresvärdar och dokumentera kraven med en tydlig miljöpolicy som en del av våra samarbetsavtal.

9

Vi ska ha etablerade samarbetspartner för stöd i alla våra regioner och följa upp anställningsgraden varje månad.

10

Vi ska informera våra kunder om vår klimatpolicy och ge dem mer kunskap och tips om hur de kan göra klimatsmarta val, genom hemsida och hållbarhetsrapport och i 2 utskick per år.

Strategi och styrning

För att styra och leda vårt hållbarhetsarbete har vi tydliga roller och en organisation som är anpassad för uppdraget. Hållbarhetsfrågorna är högt prioriterade i vår verksamhet sedan länge och såväl det sociala perspektivet, vår påverkan på samhället och miljö- och klimatfrågorna är integrerade i vår verksamhet. Det är viktigt för oss att vara en bra arbetsplats för våra medarbetare, med schyssta kollektivavtalade villkor och en bra företagskultur och det är viktigt att följa lagar och rekommendationer för en god arbetsmiljö såväl som att ha vita löner och betala skatt enligt gällande lagstiftning. Vi har nolltolerans mot alla typer av oetiska beteenden och en tydlig policy för god affärsetik.

Vår ledningsgrupp följer regelbundet upp hållbarhetsarbetet och rapporterar årligen till styrelsen hur arbetet fortskrider. Företagsledningen har det operativa ansvaret för genomförande av handlingsplanen och för att bolaget ska uppnå uppsatta mål. Alla medarbetare i verksamheten är delansvariga för att bidra till arbetet på det sätt som krävs i varje position.

ORGANISATION

Vi organiserar vårt arbete med tydliga roller, med delegerat ansvar till ledare på våra olika kontor och med samordning i företagets ledningsgrupp. Alla medarbetare har en tydlig rollbeskrivning som inkluderar ansvar, arbetsuppgifter och tydliga mätbara mål för att säkerställa en bra arbetsmiljö och en god balans mellan krav och resurser. Vi har flera olika informations- och kommunikationskanaler för att nå varandra, både i fysiska möten och digitalt. Alla medarbetare har tillgång till information via en digital plattform "We@HomeMaid".

Där finns till exempel:

- Personalhandbok
- Arbetsmiljöhandbok
- Diskrimineringspolicy
- Alkohol- och drogpolicy
- Likabehandlingspolicy
- Jämställdhetsplan
- Policy mot kränkande särbehandling och trakasserier
- Affärsetikpolicy
- Säkerhetspolicy
- Visselblåsarpolicy

ETIK, MÅNGFALD OCH DISKRIMINERING

Vi har en policy för etiskt arbetssätt som definierar de höga krav vi har när det gäller att agera professionellt och etiskt korrekt i alla delar av vår verksamhet. För ledande befattningar har vi en uppförandekod ("code of conduct") som beskriver ytterligare krav på just ledare inom verksamheten och hur vi arbetar för att följa upp att vi lever enligt vår standard.

VISSELBLÅSARFUNKTION

En viktig del för att säkerställa att vi lever som vi lär är att medarbetare och kunder enkelt och öppet kan berätta om händelser i verksamheten utan att riskera negativa konsekvenser av det. På vår hemsida finns därför en Visselblåsarfunktion där både medarbetare, kunder och andra intressenter kan anmäla anonymt om man ser något som man vill uppmärksamma ledningen på. Visselblåsarfunktionen hanteras med största sekretess och i enlighet med EU's regler om visselblåsare, se policy på hemsidan. HomeMaid har också interna policyer om hur diskriminering från medarbetare, chefer eller kunder ska hanteras samt rutiner för hur sådana anmälningar hanteras.

RISKER OCH RISKHANTERING

Vi hanterar risker i verksamheten, proaktivt för att minimera dem på förhand samt att har en plan för att kunna hantera eventuella risker om det oönskade inträffade. Riskanalys och hantering av risker ligger på ledningsgruppens ansvar, även om också ledande befattningar på de olika kontoren och naturligtvis även övriga medarbetare är delaktiga i det operativa arbetet.

RISK

Medarbetare:	Hög/låg risk	Aktiviteter för riskhantering
Arbetsmiljö: hälsa och säkerhet	Medel	• Arbetsmiljöpolicy • Arbetsmiljörutiner och utbildningar för ledare och medarbetare • Systematiskt arbetsmiljöarbete i samverkan med medarbetare och skyddsombud
Kultur och beteenden	Medel	• Värderingsarbete i utbildningar och möten • Årliga mål- och utvecklingssamtal • Uppföljning av medarbetares och kunders upplevelse • Ledarprogram: utbildning av trygga ledare som kan hantera eventuella oönskade situationer som uppstår i vardagen
Otillräcklig kompetensförsörjning	Medel	• Planering av rekrytering och kontinuerligt arbete på alla kontor • Samarbeten med lokala organisationer för kompetensförsörjning med mångfald
Diskriminering / trakasserier	Medel	• Policy mot diskriminering och trakasserier • Likabehandlingspolicy
Korruption, mutor	Låg	• Policy för affärsetik • Visselblåsarfunktion
Miljö:		
Kemikalie incident	Låg	• Grundutbildning för alla medarbetare i HomeMaid academy • Kvalitetskontroller för uppföljning
Felaktiga städprodukter som kan skada människa, material eller miljö	Medel	• Svanenmärkta städprodukter
Felaktig hantering av kemikalier	Medel	• Utbildning i miljö och skonsamt arbetssätt via HomeMaid academy
Otillräcklig tillgång till el-bilsladdare vid kontor	Låg	• Dialog med hyresvärdar vid kontor för ökad tillgång till laddstolpar • Byte av kontorslokaler vid behov
Varumärke:		
Oegentlig incident där medarbetare eller företaget blandats in.	Låg	• Kundenkäter och löpande dialog • Medarbetarenkäter och löpande dialog • Krishanteringsplan. Krishanteringsgrupp med tydligt ansvar och resurser

Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete?

Läs mer på vår hemsida homemaid.se eller kontakta oss via info@homemaid.se eller telefon 035-161550.

